

Mónica Almeida

Consultora sénior em Estratégia de Marketing, Branding e Comunicação

Com mais de 10 anos de experiência em gestão estratégica de marcas, marketing digital e comunicação corporativa. Especialista em desenvolvimento e implementação de campanhas para ambientes B2B e B2C, com destaque para a gestão orçamental, fortalecimento de marca, posicionamento estratégico, lançamento de produtos e envolvimento do cliente. Com reconhecimento por liderar projectos multifuncionais e construir equipas de alto desempenho.

Editora Visão Grupo Zêla	Multimedia and visual service provider	SIAC : One-Stop Shop (OSS) Government Office	Quickmedia - Digital Design Studio Agency	Múltipla & IPWorld at Grupo Múltipla	Escola 42 Luanda	Paratus / ITA (Internet Technologies Angola, S.A.)	TIS TECH, LDA (TIS)
2012	2013	2015	2017	2022	2022	2023	2024
Editorial Coordinator	Freelancer	Marketing & Communication Manager	Founder & Marketing Manager	Marketing Director	Marketing Manager Installation Committee	Marketing Manager	Marketing Manager

INFO

10/08/1988
+244 930 918 658
Www.monicalmeida.me
Info@monicalmeida.me

Via C3, Talatona Luanda - Angola

EDUCAÇÃO

MBA
Marketing Director (in progress)
2024

**Digital Transformation & Persuasive
Communication**
MIT : Massachusetts Institute of
Technology
2022 - 2023

**Master's Degree in Design & Com-
munication**
University of Fine Arts, Lisbon
2018

**Bachelor's Degree and Postgradu-
ate Studies in Audiovisual Studies
and Arts**
Universidade Belas Artes, Lisboa
2010 - 2013

**Bachelor's Degree and Postgrad-
uate in Cinema, Video, and Multi-
media Communication**
Universidade Lusófona de Humni-
dades e Tecnologia
2006 - 2010

LÍNGUAS

PORTUGUESE - **NATIVE**
ENGLISH - **C2**
FRENCH - **B1**
SPANISH - **B2**

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

July 2024
Present

DIRECTORA EXECUTIVA DE PMO & MARKETING - ROYAL CROWN GROUP
www.rcgroup.co.ao

- Gestão integral de rebranding e lançamento de múltiplos portfólios no mercado
- Supervisão dos ciclos de vida de projectos, com ênfase na divisão de cibersegurança.
- Recrutamento e desenvolvimento de equipas, alinhando estrutura organizacional com as suas estratégias corporativas.
- Lançamento da marca do vinho Quinta Crescente, com supervisão estratégica e posicionamento de entrada no mercado.

Jan-Jun
2024

GESTORA DE MARKETING - TIS TECH
www.tis.ao/www.tistech.co.ao

- Liderança no processo de rebranding da empresa, reposicionando a marca TIS no mercado nacional
- Planeamento e execução de estratégia para o aumento de notoriedade e consolidação da imagem corporativa.
- Desenvolvimento de planos estratégicos de comunicação direccionados ao sector privado.

Jan 2023
Jan 2024

DIRECTORA DE MARKETING - Internet Technologies Angola, S.A / PARATUS
www.paratus.ao

- Implementação de campanhas de activação de marca ATL e BTL
- Gestão de projectos B2B e B2C (Maxnet) e conduziu análise CVM
- Lançou produtos e serviços B2B
- Desenvolvimento de campanhas 360º de brand awareness
- Liderança do rebranding de ITA para PARATUS
- Organização do 10º tornei de Golfe Paratus, envolvendo stakeholders e figuras públicas
- Simplificação da comunicação de produtos tecnológicos complexos para públicos diversos
- Gestão de planeamento estratégico, orçamento e implementação de iniciativas de marketing multicanal.

Jan 2022
Dec 2022

DIRECTORA DE MARKETING - MULTIPLA
www.multipa.co.ao

- Desenvolvimento estratégias de comunicação digital multicanal (Múltipla, iPWorld, AZ Cloud)
- Lançamento e criação da campanha B2C da marca e produto B2C: Izinet
- Implementação e análise de base de dados para CRM
- Aumento da autoridade e reputação da marca no digital
- Criação de materiais promocionais para produtos complexos de telecomunicações e tecnologia (datacenter, IP Público, VPN, etc.)
- Implementação de hotspot wi-fi gratuito em aeroporto e escolas (marca wi-connect)
- implementação da plataforma de comunicação interna e endomarketing

Feb 2020
Dec 2021

DIRECTORA COMERCIAL E MARKETING - BIG ONE (Retail and Commerce Industry)
www.bigone.co.ao

- Condução de negociações de trade marketing com fornecedores locais e internacionais
- Definição de estratégia de preços e posicionamento de produtos
- Análise de rotação de produtos, stock e comercialização
- Estudo de padrões de comportamento de cliente
- padronização da comunicação e gestão de campanhas de branding e activação
- Foco em comunicação direccionada para um nicho de mercado exigente



Mónica Almeida

Marketing Strategy, Branding & Communication Senior Consultant

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

May 2017
Dec 2021

FUNDADORA E DIRECTORA DE MARKETING - QUICKMEDIA
www.quickmedia.me

- Gestão de portfólio recorrente de ~23 clientes por mês
- Líder de campanhas de marketing digital (incluindo TUPUCA alcançando 192.009 users)
- Desenvolvimento de campanha de Brand Awareness para 2 unidades de negócio
- Gestão de campanhas avaliadas em 1,2B Aoa
- Prestação de serviços de design gráfico para mais de 40 marcas
- Criação de conceitos e gestão de stands direccionados para Feiras de vários clientes
- Empresa pioneira em soluções UX e UI em Angola
- Gestão de equipas de 20 funcionários a tempo inteiro (12 Angola, 6 Portugal)
- Criação de mais de 10 marcas de raiz anualmente e uma média de 2 rebrandings por mês

Jun 2015
Jul -2018

RESPONSÁVEL DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - SIAC - Serviço Integrado de Atendimento ao Cidadão / www.siac.gv.ao

- Gestão e criação de campanhas institucionais (ex. anti-gasosa/contra-corrupção)
- Medir índice de satisfação do utente e recolha de feedback
- Implementação de comunicação institucional para UIMO e RENT (www.rent.gv.ao)
- Gestão do posicionamento e activação da marca nos media
- Supervisionar a comunicação para 12 unidades em todo o país
- Implementação de sistema de agendamento online e criou canal digital para interacção cidadão-organização
- Criação de TV e rádio corporativa com conteúdo diversificado para aumento da satisfação do cidadão e dos serviços públicos
- Monetização do espaço para activação de marca baseado no fluxo/adesão de pessoas por dia em cada unidade SIAC

Nov- 2012
2015

FREELANCER
www.monicalmeida.me

- Trabalho em vários projectos para clientes incluindo, BFA, Toyota Angola e Grupo Thepasa
- Lançamento de campanha digital para Ipanema Angola
- Responsável pelo conteúdo para Grupo Thepasa, distribuidor calçado (Melissa, Ipanema, Rider, Grendha)
- Implementação para activação de marca
- Explorar métodos de activação e conteúdo para estimular utilizadores e mercado.

Jan- 2012
Dec - 2012

EDITORIAL COORDINATOR / EDITORA VISÃO- GRUPO ZWELA
www.grupozwela.com

- Coordenação de conteúdo editorial para revista semanal
- Produção de conteúdo para revistas institucionais (Clientes do Grupo como Sonangol, Taag)
- Fotografia para eventos para revistas como chocolate
- Copywriting de artigos com foco social
- Coordenação e paginação para magazine (People)

REFERÊNCIAS DISPONÍVEIS MEDIANTE SOLICITAÇÃO

ROLF MENDELSON

CEO, PARATUS
P: (264) 81 128 25 92
E: ROLF@PARATUS.AO

RICARDO DIAS

CFO, PARATUS
P: (244) 923 516 860
E: RICARDO.DIAS@PARATUS.AO

ALVARO TORRE

CEO, GRUPO ZWELA
P: (244) 924 172 598

MARINA SANCHES

CHCO, GRUPO NAVAL
P: (244) 941 664 540

JOSÉ ASSIS

CEO, MULTIPLA
P: (244) 923 641 944

ANSELMO MONTEIRO

SOCIAL SECURITY NATIONAL INSTITUTE -
INSS, CEO
P: (244) 926 646 393

HABILIDADES SOFTWARE

ADOBE CREATIVE CLOUD
PHOTOSHOP - **ADVANCED**
ILLUSTRATOR - **ADVANCED**
INDESIGN - **ADVANCED**
AFTER EFFECT - **INTERMEDIATE**

FINAL CUT - **ADVANCED**

OFFICE SUITE - **ADVANCED**

OUTROS

HUBSPOT - **DIGITAL MARKETING, CRM & CONTENT MANAGEMENT**

Project Management - **ASANA, MONDAY, JIRA**

Audio Production - **PRO TOOLS**

Data Analysis - **POWER BI**

Brand Monitoring - **BRAND 24**

CRM - **BITRIX 24**

Digital - **MANYCHAT**

Digital Marketing Strategy

Corporate Event Organization

Creative Writing & Storytelling

Certificação - **PRINCE2**

PORTFOLIO

www.monicalmeida.me